

.NET: NET to zarówno strategia biznesowa firmy Microsoft, jak i wspierający zbiór języków programowania, umożliwiający oferowanie usług internetowych przez dostawców usług aplikacyjnych.

3G: Technologia telefonii komórkowej trzeciej generacji oparta na standardzie UMTS z szybkim transferem danych umożliwiającym połączenia wideo i pobieranie.

4G: Bezprzewodowa czwarta generacja, która ma zapewnić bezprzewodowy szerokopasmowy dostęp o prędkości 20–40 Mb / s (około 10–20 razy więcej niż obecna szybkość usług szerokopasmowych ADSL).

A

AB Testowanie : Testowanie A / B lub AB odnosi się do testowania dwóch różnych wersji strony lub elementu strony, takich jak nagłówki, obraz lub przycisk pod kątem skuteczności. Alternatywy są wyświetlane naprzemiennie, a osoby odwiedzające stronę losowo dzielą się na dwie strony. Zmiany w zachowaniu odwiedzających można następnie porównać przy użyciu różnych wskaźników, takich jak współczynnik klikalności elementów strony, takich jak przyciski lub obrazy, lub współczynniki makrokonwersji, takie jak konwersja na sprzedaż lub rejestrację.

Acceptable-use policy [Zasady dopuszczalnego użytkownika] : Oświadczenie o działaniach pracowników dotyczących korzystania z komputerów w sieci, które nie są uważane przez kierownictwo za dopuszczalne.

Accessibility [Dostępność]: podejście do projektowania stron internetowych, które umożliwia korzystanie z witryn i aplikacji internetowych osobom z upośledzeniem wzroku lub innymi niepełnosprawnościami, takimi jak zaburzenia ruchowe. Dostępność wymaga również, aby użytkownicy sieci mogli efektywnie korzystać z witryn i aplikacji bez względu na przeglądarkę i używaną platformę dostępu oraz jej ustawienia.

Accessibility legislation [Przepisy dotyczące dostępności]: Ustawodawstwo mające na celu ochronę użytkowników witryn internetowych z niepełnosprawnościami, w tym z niepełnosprawnością wzrokową.

Akwizycji Metoda: Określa, czy system zostanie zakupiony bezpośrednio, czy opracowany od podstaw.

Active Server Pages (ASP): Technologia opracowana przez Microsoft, która może być używana do dynamicznych stron internetowych, często związanych z zapytaniami do bazy danych i wyszukiwaniem.

ActiveX: Standard języka programowania opracowany przez firmę Microsoft, który umożliwia pisanie złożonych aplikacji graficznych i uzyskiwanie do nich dostępu z poziomu przeglądarki internetowej. Przykładem może być formularz do naliczania odsetek od pożyczki. Konkurent dla Javy.

Activity-based process definition methods [Metody definiowania procesów na podstawie działań]: narzędzia analityczne służące do identyfikacji związku między zadaniami w ramach procesu biznesowego.

Aktorzy: ludzie, oprogramowanie lub inne urządzenia łączące się z systemem.

Ad serving [Wyświetlanie reklam]: termin wyświetlania reklamy w witrynie internetowej. Często reklama będzie wyświetlana z serwera sieciowego innego niż strona, na której jest umieszczona.

Affiliate marketing [Marketing partnerski]: umowa oparta na prowizji, w której sprzedawca elektroniczny płaci witryny prowadzące do niego w celu sprzedaży, potencjalnych klientów (na podstawie CPA) lub rzadziej odwiedzających (na podstawie CPC).

Affiliate networks [Sieci partnerskie]: e-tailer płaci prowizję od sprzedaży polecanych z innych stron.

Agenci: programy, które automatycznie pomagają ludziom w zbieraniu informacji z Internetu lub wymianie danych z innymi agentami na podstawie parametrów dostarczonych przez użytkownika.

Aggregated buying [Łączne kupowanie]: forma związku klientów, w którym kupujący wspólnie kupują kilka przedmiotów po tej samej cenie i otrzymują rabat ilościowy.

Agile development [Zwinne opracowywanie]: iteracyjne podejście do opracowywania oprogramowania i funkcjonalności strony internetowej z naciskiem na bezpośrednią komunikację w celu uzyskania, zdefiniowania i przetestowania wymagań. Każda iteracja jest w rzeczywistości projektem mini-oprogramowania obejmującym etapy planowania, analizy wymagań, projektowania, kodowania, testowania i dokumentacji.

Allowable cost per acquisition [Dopuszczalny koszt pozyskania]: Docelowy maksymalny koszt generowania zysków lub nowych klientów z zyskiem.

Alt tagi : Tagi Alt pojawiają się po tagu obrazu i zawierają frazę związaną z tym obrazem. Na przykład: ``.

Analiza i projekt: Analiza wymagań systemowych i projekt do stworzenia systemu.

Analiza dla e-biznesu: Wykorzystanie technik analitycznych do uchwycenia i podsumowania wymagań biznesowych i użytkowników.

Anticipatory change [Zmiana przewidująca]: organizacja inicjuje zmianę bez natychmiastowej potrzeby reagowania.

Antywirusowe Oprogramowanie: Oprogramowanie do wykrywania i eliminowania wirusów.

Aplikacji Serwer : serwer aplikacji udostępnia aplikację biznesową na serwerze zdalnym od użytkownika.

Applications service provider [Dostawca usług aplikacyjnych] (ASP) : Dostawca aplikacji biznesowych, takich jak poczta e-mail, przepływ pracy lub oprogramowanie do pracy grupowej lub dowolnej aplikacji biznesowej na serwerze zdalnym od użytkownika. Usługa często oferowana przez dostawców usług internetowych.

Archie : Narzędzie ważne przed pojawieniem się Internetu do przechowywania i wyszukiwania dokumentów w Internecie. W dużej mierze został zastąpiony przez Internet, który zapewnia lepsze wyszukiwanie i bardziej zaawansowane publikowanie dokumentów.

Asymetryczne Szyfrowanie : Obie strony używają powiązanego, ale innego klucza do kodowania i dekodowania wiadomości.

Atomizacja : W kontekście Web 2.0 odnosi się do koncepcji, w której zawartość witryny jest podzielona na mniejsze podstawowe jednostki, które mogą być następnie dystrybuowane za pośrednictwem Internetu poprzez linki do innych stron. Przykłady atomizacji obejmują historie i strony w poszczególnych kanałach syndykowanych do witryn i widżetów stron trzecich.

Atrybut : Właściwość lub charakterystyka jednostki, zaimplementowana jako pole;

Attrition rate [Współczynnik ścierania] : Odsetek odwiedzających witrynę, którzy tracą na każdym etapie zakupu.

Aukcja : Model zakupu, w którym handlowcy składają oferty i oferty sprzedaży lub zakupu na określonych warunkach.

Avatar : Termin używany w środowiskach komputerowych (wirtualnych światach) w znaczeniu „osoba wirtualna”. Pochodzi z pierwotnego znaczenia słowa: „n. potomek hinduskiego bóstwa w widocznej formie; wcielenie; najwyższe uwielbienie każdej zasady”.

B

B2B Rynek elektroniczny : Wirtualne lokalizacje z udogodnieniami umożliwiającymi handel między kupującymi a sprzedającymi.

Backbones [Szkielety] : Szybkie łącza komunikacyjne używane do umożliwienia komunikacji internetowej w całym kraju i na świecie.

Back-office Systemy : Procesy lub systemy przyjęte w firmie, które tradycyjnie były przeprowadzane oddzielnie od systemów „front-office” używanych do łączenia się z partnerami zewnętrznymi.

Balanced scorecard [Zrównoważona karta wyników] : Ramy do ustawiania i monitorowania wydajności biznesowej. Metryki są uporządkowane według problemów klientów, wewnętrznych miar wydajności, środków finansowych i innowacji.

Bandwidth [Przepustowość] : Wskazuje szybkość, z jaką dane są przesyłane przy użyciu określonego nośnika sieciowego. Jest mierzony w bitach na sekundę (bps).

Behawioralne kierowanie reklam : Umożliwia reklamodawcy kierowanie reklam na odwiedzających, gdy poruszają się oni w innym miejscu witryny lub wracają do witryny, zwiększając w ten sposób częstotliwość lub liczbę wyświetleń wyświetlanych osobie na rynku docelowym.

Bespoke development [Opracowanie na zamówienie] : Opracowanie systemu informatycznego specjalnie do określonego celu.

Bid [Licytacja] : Zobowiązanie przedsiębiorcy do zakupu pod pewnymi warunkami.

BitTorrent : Technologia udostępniania plików peer-to-peer używana do udostępniania dużych plików audio i wideo.

Blacklist [Czarna lista] : Kompilacja znanych źródeł spamu wykorzystywana do blokowania wiadomości e-mail.

Blog : Internetowy dziennik lub źródło wiadomości przygotowane przez osobę lub grupę osób.

Blueprints : Pokazują relacje między stronami i innymi komponentami treści, i mogą być wykorzystane do zobrazowania organizacji, etykietowania i systemów nawigacji.

Bluetooth : Bezprzewodowy standard transmisji danych między urządzeniami na krótkie odległości (mniej niż 100 m).

Boot-sector virus [Wirus sektora rozruchowego] : Zajmuje rekord rozruchowy dysków twardych i dyskietek i jest aktywowany podczas uruchamiania komputera.

Botnet : Komputery niezależne , połączone z Internetem, są używane razem, zwykle w złośliwych celach poprzez kontrolę oprogramowania. Na przykład mogą być używane do wysyłania spamu lub ataku typu „odmowa usługi”, w ramach którego wielokrotnie uzyskują dostęp do serwera w celu pogorszenia jakości jego usługi. Komputery są często początkowo zainfekowane przez wirus, gdy nie istnieją skuteczne środki antywirusowe.

Bounce rate [Współczynnik odrzuceń] : Odsetek użytkowników wchodzących na stronę, którzy opuszczają witrynę natychmiast po obejrzeniu tylko jednej strony (tzw. „Odwiedziny jednej strony”).

Brand [Marka]: Suma cech produktu lub usługi postrzeganych przez użytkownika.

Brand equity [Kapitał własny marki] : aktywa (lub pasywa) marki powiązane z nazwą marki i symbolem, które dodają (lub odejmują) od usługi.

Brand experience [Doświadczenie marki] : Częstotliwość i głębię interakcji z marką można zwiększyć przez Internet.

Brand identity [Tożsamość marki] : Całość powiązań marki, w tym nazwa i symbole, które należy przekazać.

Branding : Proces tworzenia i rozwijania udanych marek.

Bricks and mortar [Cegły i zaprawa] : Tradycyjna organizacja z ograniczoną obecnością w Internecie.

Broad and shallow navigation [Szeroka i płytka nawigacja] : Więcej opcji, mniej kliknięć, aby dotrzeć do wymaganej zawartości.

Broadband connection [Połączenie szerokopasmowe] : Dostęp do Internetu za pośrednictwem linii telefonicznych za pomocą mechanizmu cyfrowego przesyłania danych.

Broszura : Broszura opisuje stronę internetową, na której firma dokonała migracji istniejącej papierowej literatury promocyjnej do Internetu, nie uznając różnic wymaganych przez to medium.

Browser compatibility [Zgodność z przeglądarkami] : Zgodność z różnymi przeglądarkami to zdolność witryny do poprawnego renderowania i dostarczania interaktywności w różnych wersjach przeglądarek internetowych, w szczególności w najpopularniejszych przeglądarkach: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Apple Safari i Google Chrome.

Browser extensions [Rozszerzenia przeglądarki] : Zdolność przeglądarki do dodawania nowych usług za pomocą nowych dodatków lub wtyczek lub dostosowywania za pomocą różnych motywów wizualnych, szczególnie używanych w przeglądarce Mozilla Firefox.

Bundling Offering [Sprzedaż wiązana] : Oferowanie usług uzupełniających.

Burn rate [Szybkość spalania] : Szybkość, z jaką dot-com wydaje pieniądze inwestorów.

Business alignment IS strategy [Dostosowanie działalności Strategia IS] : Strategia IS jest generowana ze strategii biznesowej za pomocą technik takich jak analiza krytycznego czynnika sukcesu.

Business continuity management [Zarządzanie ciągłością działania] : Podjęte środki w celu zapewnienia możliwości odtworzenia i dostępu do informacji w przypadku zniszczenia oryginalnej informacji i metody dostępu.

Business-impacting IS strategy [Wpływająca na biznes strategia IS] : Strategia IS analizuje możliwości nowych technologii i procesów, aby korzystnie wpłynąć na strategię biznesową.

Business information systems [Systemy informacji biznesowej] : Systemy informacyjne wykorzystywane do wspierania funkcjonalnych obszarów działalności. Na przykład organizacja może korzystać ze specjalistycznych systemów informatycznych w celu wspierania działań sprzedażowych, marketingowych i zarządzania zasobami ludzkimi.

Biznesowy Model : Podsumowanie tego, w jaki sposób firma będzie generować przychody, identyfikując ofertę produktów, usługi o wartości dodanej, źródła przychodów i klientów docelowych.

Business process automation [Automatyzacja procesów biznesowych] (BPA) : Automatyzacja istniejących sposobów pracy ręcznej za pomocą technologii informatycznych.

Business process improvement [Ulepszenie procesów biznesowych] (BPI) : Optymalizacja istniejących procesów zazwyczaj w połączeniu z ulepszeniami technologii informatycznych.

Business process management [Zarządzanie procesami biznesowymi] (BPM) : Podejście wspierane przez narzędzia programowe mające na celu zwiększenie wydajności procesów poprzez poprawę przepływu informacji między ludźmi podczas wykonywania zadań biznesowych.

Business process re-engineering [Przeprojektowanie procesów biznesowych] (BPR) : Identyfikacja radykalnych, nowych sposobów przeprowadzania operacji biznesowych, często umożliwianych przez nowe możliwości IT.

Biznesowa Reguła : Reguła definiuje działania, które muszą wystąpić w firmie, gdy pojawi się konkretna sytuacja. Na przykład reguła biznesowa może stwierdzać, że jeśli klient zażąda uznania i ma historię zaległości w płatnościach, wówczas kredyt nie zostanie wydany. Reguła biznesowa jest podzielona na zdarzenie, które wyzwala regułę z warunkami testowymi, które powodują określone działania.

Business-to-business (B2B) : Transakcje handlowe między organizacją a innymi organizacjami.

Business-to-consumer (B2C) : Transakcje handlowe między organizacją a konsumentami.

Biznesu Transformacja : Wprowadzono znaczące zmiany w procesach organizacyjnych w celu poprawy wydajności organizacji.

Buy-side e-commerce [Handel elektroniczny po stronie transakcji] : Transakcje handlu elektronicznego między organizacją zakupową, jej dostawcami i partnerami.

C

CAPTCHA : oznacza „Całkowicie zautomatyzowany test publicznego Turinga, aby odróżnić komputery i ludzi”. Wymaga od osoby przesyłającej formularz internetowy, na przykład komentarza, wprowadzenia liter lub cyfr z obrazu w celu potwierdzenia, że jest on prawdziwym użytkownikiem.

Card sorting [Sortowanie kart] : Proces organizowania sposobu porządkowania obiektów na stronie internetowej w spójny sposób.

Cascading style sheets [Kaskadowe arkusze stylów] (CSS) : Prosty mechanizm dodawania stylu (np. czcionek, kolorów, odstępów) do dokumentów internetowych. CSS pozwala kontrolować różne elementy stylu w całej witrynie lub jej części. Elementy stylu, które są często kontrolowane, obejmują typografię, kolor i obrazy tła, obramowania i marginesy.

Catalogues [Katalogi] : Strukturalny wykaz zarejestrowanych witryn w różnych kategoriach.

ccTLD : Istnieje około 250 domen najwyższego poziomu z kodami krajów (ccTLD).

Certyfikat i urzędy certyfikacji (CA) : Certyfikat to ważna kopia klucza publicznego osoby lub organizacji wraz z informacjami identyfikacyjnymi. Jest wydawany przez zaufaną stronę trzecią (TTP) lub urząd certyfikacji (CA). Urzędy certyfikacji udostępniają klucze publiczne, a także wydają klucze prywatne.

CGI (Common Gateway Interface) : CGI oferuje sposób zapewniania interaktywności za pośrednictwem Internetu.

Challenge–respond system [System wyzwanie-odpowieź] : Wiadomość e-mail z nieznanego źródła jest kwestionowana przez inną wiadomość e-mail, która służy do udowodnienia, że nadawca jest prawidłowym nadawcą.

Change agents [Agenci zmian] : Menedżerowie zaangażowani w kontrolowanie przejść zmian.

Change management [Zarządzanie zmianami] : Zarządzanie procesem, zmianami strukturalnymi, technicznymi, zmianami personelu i kultury w organizacji.

Changeover [Przejście] : Termin używany do opisanie przejścia ze starego systemu informacyjnego do nowego systemu informacyjnego.

Churn rate [Wskaźnik rezygnacji] : Odsetek klientów (zazwyczaj subskrybentów), którzy nie kupują już produktów firmy w określonym czasie.

Clicks and mortar [„Kliknięcia i zaprawa”] Firma łącząca obecność online i offline

Clicks-only or Internet pureplay [Tylko kliknięcia lub czysta gra przez Internet] : Organizacja, która jest głównie obecna w Internecie.

Client–server [Klient-serwer] : Architektura klient-serwer składa się z komputerów klienckich, takich jak komputery PC, współużytkujących zasoby, takie jak baza danych przechowywana na mocniejszych komputerach serwerowych.

Client–server model [Model klient-serwer] : Architektura systemu, w której maszyny użytkowników końcowych, takie jak komputery PC, zwane klientami, uruchamiają aplikacje podczas uzyskiwania dostępu do danych i programów z serwera.

Client-side scripting [Skrypty po stronie klienta] : Skrypty wykonywane w przeglądarce.

Cloud computing [Przetwarzanie w chmurze] : Wykorzystanie rozproszonego przechowywania i przetwarzania na serwerach połączonych z Internetem, zwykle świadczonych jako oprogramowanie lub przechowywanie danych jako usługa subskrypcji świadczona przez inne firmy.

Cold list [Zimna lista] : Dane o osobach wynajmowanych lub sprzedających przez osoby trzecie.

Collaborative filtering [Wspólne filtrowanie] : Profilowanie zainteresowań klientów w połączeniu z dostarczaniem określonych informacji i ofert, często oparte na zainteresowaniach podobnych klientów.

Commoditization : Proces, w którym wybór produktu staje się bardziej zależny od ceny niż od różnicujących cech, korzyści i usług o wartości dodanej.

Community [Społeczność] Interakcja między klientami realizowana za pośrednictwem grup e-mail, internetowych forów dyskusyjnych lub czatu.

Competitive intelligence [Analiza konkurencyjna] (CI) : Proces, który przekształca zdezagregowane informacje w odpowiednią, dokładną i użyteczną wiedzę strategiczną na temat konkurencji, pozycji, wyników, możliwości i intencji.

Competitor analysis for e-business [Analiza konkurencji dla e-biznesu] : Przegląd usług e-biznesu oferowanych przez obecnych i nowych konkurentów oraz przyjęcie przez ich klientów.

Computer virus [Wirus komputerowy] : Program zdolny do samoreplikacji pozwalający na rozprzestrzenianie się z jednej maszyny na drugą. Może być złośliwy i usuwać dane lub być łagodny.

Consumer-to-business (C2B) : Klient jest proaktywny w składaniu oferty dla firmy, np. cena, jaką są gotowi zapłacić za bilet lotniczy.

Consumer-to-consumer (C2C) : Interakcje między klientami w witrynie internetowej, np. publikowanie i czytanie tematów na elektronicznej tablicy ogłoszeń.

Content [Treść] : Treść to projekt, tekst i informacje graficzne, które tworzą stronę internetową. Dobra treść jest kluczem do przyciągnięcia klientów do strony internetowej i utrzymania ich zainteresowania lub ponownych wizyt.

Content management system [System zarządzania treścią] (CMS) : Oprogramowanie służące do zarządzania tworzeniem, edycją i przeglądem treści internetowych.

Content network [Sieć partnerska] : Reklamy kontekstowe są automatycznie wyświetlane zgodnie z rodzajem treści w witrynach wydawców partnerskich przez wyszukiwarkę. Zazwyczaj są one opłacane na podstawie kosztu kliknięcia (CPC), ale za reklamy można również płacić na podstawie CPM.

Control page [Strona kontrolna] : Strona, na podstawie której oceniana będzie kolejna optymalizacja. Zwykle bieżąca strona docelowa. Gdy nowa strona działa lepiej niż istniejąca strona kontrolna, staje się stroną kontrolną w kolejnych testach. Znany również jako „pretendent do mistrza”.

Convergence [Konwergencja] : Trend, w którym różne urządzenia sprzętowe, takie jak telewizory, komputery i telefony, łączą się i mają podobne funkcje.

Conversion marketing [Marketing konwersji] : Korzystanie z komunikacji marketingowej w celu maksymalizacji konwersji potencjalnych klientów na rzeczywistych klientów i obecnych klientów na klientów powtarzalnych.

Conversion rate [Współczynnik konwersji] : Odsetek odwiedzających witrynę, którzy wykonują określoną czynność, np. dokonują zakupu.

Cookie : Pliki cookie to małe pliki tekstowe przechowywane na komputerze użytkownika końcowego, umożliwiające witrynom ich identyfikację.

Co-opetition [Kooperacja] : Interakcje między konkurentami a pośrednikami rynkowymi, które mogą wzajemnie poprawić atrakcyjność rynku.

Core competencies [Podstawowe kompetencje] : Zasoby, w tym umiejętności lub technologie, które zapewniają szczególne korzyści klientom.

Core product [Produkt podstawowy] : Podstawowe cechy produktu, które spełniają potrzeby użytkownika.

Cost per acquisition [Koszt pozyskania] (CPA) : Koszt pozyskania nowego klienta. Zazwyczaj ogranicza się do kosztów komunikacji i odnosi się do kosztu sprzedaży dla nowych klientów. Może również odnosić się do innych wyników, takich jak koszt wyceny lub zapytania.

Cost per click [Koszt kliknięcia] (CPC) : Koszt dla reklamodawcy (lub przychód uzyskiwany przez wydawcę) każdego kliknięcia linku do witryny innej firmy.

Cost per thousand [Koszt tysiąca] (CPM) : Koszt tysiąca wyświetleń reklamy banerowej.

Countermediation [Przeciwdziałanie] : Utworzenie nowego pośrednika przez uznaną firmę.

Covert monitoring [Tajne monitorowanie] Monitorowanie, które podejmuje pracodawca bez powiadomienia personelu.

Cross-media optimization studies [Badania optymalizacji między mediami] (XMOS) Badania mające na celu określenie optymalnych wydatków na różne media w celu uzyskania najlepszych wyników.

Crowdsourcing : Wykorzystanie sieci klientów lub innych partnerów w celu uzyskania wglądu w nowe innowacje produktowe lub procesowe.

Culture [Kultura] Ta koncepcja obejmuje wspólne wartości, tj. Kultury powstają, gdy grupa pracowników wchodzi w interakcje w czasie i odnosi względne sukcesy w tym, co się podejmuje.

Customer acquisition [Pozyskiwanie klientów] : Techniki wykorzystywane do pozyskiwania nowych klientów i klientów

Customer-centric marketing [Marketing zorientowany na klienta] : Podejście do marketingu oparte na szczegółowej wiedzy o zachowaniach klientów wśród docelowych odbiorców, które ma na celu zaspokojenie indywidualnych potrzeb i życzeń klientów.

Customer extension [Rozszerzenia klientów] : Techniki zachęcające klientów do zwiększenia ich zaangażowania w organizacji.

Customer journey [Podróż klienta] : Opis nowoczesnych zachowań wielokanałowych, gdy konsumenci korzystają z różnych mediów w celu wyboru dostawców, dokonywania zakupów i uzyskania obsługi klienta.

Cykl życia klienta : Etapy, które każdy klient przejdzie w długoterminowej relacji poprzez przejście, utrzymanie i przedłużenie. Są w tym bardziej szczegółowe etapy.

Customer orientation [Orientacja na klienta] : Opracowywanie treści i usług witryny w celu odwołania się do różnych segmentów klientów lub innych członków odbiorców.

Customer profile [Profil klienta] : Informacje, których można użyć do segmentacji klienta.

Customer relationship management [Zarządzanie relacjami z klientami] (CRM) : Podejście do budowania i utrzymywania długoterminowej współpracy z klientami.

Customer retention [Utrzymanie klienta] :Techniki utrzymania klienta w celu utrzymania relacji z istniejącymi klientami.

Customer scenario [Scenariusz klienta] : Alternatywne zadania lub wyniki wymagane przez osobę odwiedzającą stronę internetową. Zwykle realizowany jest w szeregu etapów różnych zadań obejmujących różne potrzeby informacyjne lub doświadczenia.

Customer selection [Wybór klienta] : Wybór idealnych klientów do nabycia, utrzymania i przedłużenia.

Customer self-service [Samoobsługa klienta] : Klienci wykonują żądania informacji i transakcje za pośrednictwem interfejsu internetowego, a nie kontaktują się z obsługą klienta.

Customer value [Wartość dla klienta] : Zależnie od jakości produktu, jakości usługi, ceny i czasu realizacji

D

Data controller [Administrator danych]: Każda firma musi mieć określoną osobę odpowiedzialną za ochronę danych.

Data migration [Migracja danych] : transfer danych ze starych do nowych systemów.

Danych Eksploracja: obejmuje przeszukiwanie baz danych organizacji w celu wykrycia ukrytych wzorców lub relacji w grupach danych. Oprogramowanie do eksploracji danych próbuje reprezentować informacje na nowe sposoby, aby można było zidentyfikować wcześniej niewidoczne wzorce lub trendy.

Danych Modelowanie: Modelowanie danych obejmuje rozważenie sposobu reprezentowania obiektów danych w systemie, zarówno logicznie, jak i fizycznie. Schemat relacji między encjami służy do modelowania danych.

Data protection legislation [Przepisy dotyczące ochrony danych] : Prawo mające na celu ochronę prywatności danych konsumentów poprzez określenie, w jaki sposób organizacje mogą gromadzić, przechowywać, przetwarzać i ujawniać dane osobowe.

Data subject [Osoba, której dane dotyczą] : Osoba, której prywatność jest chroniona na mocy przepisów o ochronie danych.

Data warehouses [Hurtownie danych] : Hurtownie danych to duże systemy baz danych (często mierzone w gigabajtach lub terabajtach) zawierające szczegółowe dane firmy dotyczące transakcji sprzedaży, które są analizowane w celu poprawy wyników marketingowych i finansowych firm.

Database [baza danych] : Baza danych może być zdefiniowana jako zbiór powiązanych informacji. Informacje przechowywane w bazie danych są przechowywane w zorganizowany sposób, dzięki czemu można szybko wybierać i wyszukiwać określone elementy.

Database management system [System zarządzania bazą danych] (DBMS) : Dostęp do informacji przechowywanych w elektronicznej bazie danych można uzyskać za pośrednictwem systemu zarządzania bazą danych. DBMS można zdefiniować jako jeden lub więcej programów komputerowych, które umożliwiają użytkownikom wprowadzanie, przechowywanie, organizowanie, manipulowanie i pobieranie danych z bazy danych. Dla wielu użytkowników terminy baza danych i system zarządzania bazą danych są wymienne. System zarządzania relacyjnymi bazami danych (RDBMS) jest rozszerzeniem DBMS i umożliwia łączenie danych z różnych źródeł.

Database table [Tabela bazy danych] : Każda baza danych zawiera kilka tabel. System wspomagania decyzji Systemy wspomagania decyzji dostarczają menedżerom informacji niezbędnych do wspierania decyzji częściowo ustrukturyzowanych lub nieustrukturyzowanych.

Dedykowany Serwer : Serwer zawiera tylko treści i aplikacje dla jednej firmy.

Deep linking [Głębokie linkowanie] : Jakob Nielsen oznacza użytkownika przybywającego na stronę głęboko w jej strukturze.

Demand analysis [Analiza popytu] : Ocena popytu na usługi e-commerce wśród istniejących i potencjalnych segmentów klientów.

Demographic characteristics [Charakterystyka demograficzna] : Różnice w atrybutach populacji, takich jak wiek, płeć i klasa społeczna.

Denial-of-service attacks [Ataki typu „odmowa usługi”] : Witryny internetowe są blokowane przez bombardowanie wieloma prośbami o informacje pochodzące z komputerów na całym świecie, które zostały porwane.

Deployment plan [Plan wdrożenia] : Plan wdrożenia to harmonogram, w którym określa się wszystkie zadania, które należy wykonać, aby przejście do systemu przebiegło pomyślnie. Obejmuje to wdrożenie całej infrastruktury, takiej jak okablowanie i sprzęt.

Design for analysis [Projekt do analizy] (DFA): Podczas projektowania brane są pod uwagę wymagane środki z witryny, aby lepiej zrozumieć odbiorców witryny i ich decyzje.

Docelowa Witryna : Zazwyczaj witryna sprzedawcy lub producenta z informacjami o sprzedaży i usługach. Pośrednicy, tacy jak strony medialne, dla niektórych mogą być stronami docelowymi.

Development environment [Środowisko programistyczne] : Oprogramowanie i sprzęt używane do tworzenia systemu.

Dial-up connection [Połączenie telefoniczne] : Dostęp do Internetu za pośrednictwem linii telefonicznych za pomocą modemów analogowych.

Differential advantage [Różnica korzyści] : Pożądany atrybut oferty produktu, który obecnie nie jest dopasowany do oferty konkurencji.

Digital certificates [Certyfikaty cyfrowe] (klucze) : Składają się z kluczy złożonych z dużych liczb, które służą do jednoznacznej identyfikacji osób.

Digital media channels [Cyfrowe kanały medialne] : Techniki komunikacji online stosowane do osiągnięcia celów świadomości marki, znajomości i uprzywilejowania oraz do wpływania na zamiar zakupu poprzez zachęcanie użytkowników mediów cyfrowych do odwiedzenia strony internetowej w celu nawiązania kontaktu z marką lub produktem, a ostatecznie do zakupu online lub offline za pośrednictwem tradycyjnych mediów kanały takie jak telefoniczne lub w sklepie.

Digital rights management [Cyfrowe zarządzanie prawami] (DRM) : Wykorzystanie różnych technologii w celu ochrony dystrybucji usług cyfrowych lub treści, takich jak oprogramowanie, muzyka, filmy lub inne dane cyfrowe.

Digital signatures [Podpisy cyfrowe] : Metoda identyfikacji osób lub firm za pomocą szyfrowania z kluczem publicznym.

Directories or catalogues [Katalogi] : Strukturalne wykazy zarejestrowanych witryn w różnych kategoriach, takich jak Yahoo! Kategorie.

Discontinuous change [Zmiana nieciągła] : Zmiana obejmująca poważną transformację w branży.

Dezintermediacja : Usunięcie pośredników, takich jak dystrybutorzy lub brokerzy, którzy wcześniej powiązali firmę z jej klientami.

Disruptive Internet technologies [Przełomowe technologie internetowe] : Nowe podejścia do komunikacji oparte na Internecie, które zmieniają sposób wymiany informacji o produktach, które wpływają na podstawę konkurencji na rynku.

Document object model [Model obiektu dokumentu] (DOM): Umożliwia programistom uzyskanie i ustawienie właściwości różnych obiektów dokumentu (strony internetowej), takich jak formularze i ramki.

Domeny Nazwa : Nazwa domeny odnosi się do nazwy serwera WWW i zwykle jest wybierana tak, aby była taka sama jak nazwa firmy, np. www. <nazwa-firmy> .com, a rozszerzenie wskaże jej typ.

Dot-coms : Firmy, których główna obecność handlowa znajduje się w Internecie.

Downstream supply chain [łańcuch dostaw niższego szczebla] : Transakcje między organizacją a jej klientami i pośrednikami, równoważne e-commerce po stronie sprzedaży.

Dynamiczna aplikacja e-biznes : Aplikacja jest stale aktualizowana w odpowiedzi na siły konkurencyjne.

Dynamiczne Ceny : Ceny mogą być aktualizowane w czasie rzeczywistym zgodnie z typem klienta lub aktualnymi warunkami rynkowymi.

Dynamiczna strona internetowa : Strona tworzona w czasie rzeczywistym, często w odniesieniu do zapytania do bazy danych, w odpowiedzi na żądanie użytkownika.

E

Early adopter [Wczesna adopcja] : Firma lub dział, który inwestuje w nowe technologie i techniki.

Early (first) mover [Wczesne (pierwsze) przeniesienie] : Wczesne wejście na rynek.

EDGE (Evolved Data for GSM Evolution) : Pośredni standard mobilny między GSM a UMTS.

Effectiveness [Skuteczność] : Spełnianie celów procesu, zapewnianie wymaganych wyników i rezultatów: „robienie właściwych rzeczy”.

Efficiency [Wydajność] : Minimalizowanie zasobów lub czasu potrzebnego do ukończenia procesu: „robienie rzeczy we właściwy sposób”.

Efektywna reakcja konsumenta (ECR) : ECR koncentruje się na zarządzaniu popytem, mającym na celu tworzenie i zaspokajanie popytu klientów poprzez optymalizację strategii asortymentu produktów, promocji i wprowadzania nowych produktów. Zapewnia wydajność operacyjną i oszczędność kosztów w łańcuchu dostaw poprzez zmniejszenie zapasów i dostaw.

Elektroniczny Biznes (e-biznes) : Wszystkie wymiany informacji za pośrednictwem elektroniki, zarówno wewnątrz organizacji, jak i z zewnętrznymi interesariuszami wspierającymi szereg procesów biznesowych.

Electronic business applications infrastructure [Infrastruktura elektronicznych aplikacji biznesowych] : Aplikacje zapewniające dostęp do usług i informacji wewnątrz organizacji i poza nią.

Elektroniczna infrastruktura biznesowa : Architektura sprzętu, oprogramowania, treści i danych wykorzystywanych do świadczenia usług e-biznesowych pracownikom, klientom i partnerom.

Elektroniczna strategia biznesowa : Określenie podejścia, za pomocą którego aplikacje wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji elektronicznej mogą wspierać strategię korporacyjną i wpływać na nią.

Electronic channel service contribution [Wkład usługi kanału elektronicznego] : Odsetek procesów typu usługi, które są realizowane z wykorzystaniem kanałów elektronicznych.

Electronic channel strategies [Strategie kanałów elektronicznych] : Zdefiniuj, w jaki sposób firma powinna wyznaczyć konkretne cele i opracować szczegółowe strategie różnicowe w zakresie

komunikacji z klientami i partnerami za pośrednictwem mediów elektronicznych, takich jak Internet, poczta elektroniczna i media bezprzewodowe.

Elektroniczny Handel (e-handel) Wszystkie elektroniczne wymiany informacji między organizacją a jej zewnętrznymi interesariuszami.

Elektroniczne zarządzanie relacjami z klientami (e-CRM) : Korzystanie z technologii komunikacji cyfrowej w celu maksymalizacji sprzedaży do obecnych klientów i zachęcania do dalszego korzystania z usług online.

Elektroniczna wymiana danych (EDI) : Wymiana, przy użyciu mediów cyfrowych, ustrukturyzowanych informacji biznesowych, szczególnie w przypadku transakcji sprzedaży, takich jak zamówienia i faktury między kupującymi a sprzedającymi.

Elektroniczna Gospodarka (e-gospodarka) Dynamiczny system interakcji między obywatelami kraju, przedsiębiorstwami i rządem, który wykorzystuje technologię online do osiągnięcia dobra społecznego lub gospodarczego.

Elektroniczny transfer środków (EFT) Zautomatyzowane cyfrowe przekazywanie pieniędzy między organizacjami a bankami.

Elektroniczna Administracja (e-administracja) ; Wykorzystanie technologii internetowych do świadczenia usług rządowych obywatelom.

Elektroniczna Poczta (e-mail) : Wysyłanie wiadomości lub dokumentów, takich jak wiadomości o nowym produkcie lub promocja sprzedaży między osobami. Prymitywna forma kanału „push”.

Electronic mail (e-mail) filter [Filtr poczty elektronicznej (e-mail)] : Oprogramowanie służące do identyfikacji spamu na podstawie jego cech, takich jak słowa kluczowe.

Elektroniczny Marketing (e-marketing) Osiąganie celów marketingowych za pomocą technologii komunikacji elektronicznej.

Electronic marketing (e-marketing) plan [Plan marketingu elektronicznego (e-marketing)] : Plan osiągnięcia celów marketingowych strategii e-biznesu.

Elektroniczny Rynek : Wirtualny rynek, taki jak Internet, w którym nie ma bezpośredniego kontaktu między kupującymi a sprzedającymi.

Elektroniczne Zamówienia (e-zamówienia) : Elektroniczna integracja i zarządzanie wszystkimi działaniami związanymi z zakupami, w tym żądanie zakupu, autoryzacja, zamówienie, dostawa i płatność między nabywcą a dostawcą.

Elektroniczny system zamówień (EPS) : Elektroniczny system wykorzystywany do automatyzacji całości lub części funkcji zamówień poprzez umożliwienie skanowania, przechowywania i wyszukiwania faktur i innych dokumentów; zarządzanie zatwierdzeniami; kierowanie wniosków o autoryzację; interfejsy do innych systemów finansowych; oraz dopasowywanie dokumentów w celu weryfikacji transakcji.

Elektroniczne Tokeny : Jednostki waluty cyfrowej w standardowym formacie elektronicznym.

Emergent strategy [Nowa strategia] : Analiza strategiczna, rozwój strategiczny i wdrażanie strategii są ze sobą powiązane i są opracowywane razem.

Employee communications monitoring [Monitorowanie komunikacji pracowników] : Firmy monitorują wiadomości e-mail i strony internetowe, do których mają dostęp.

Enterprise application integration [Oprogramowanie do integracji aplikacji korporacyjnych] (EAI) : Oprogramowanie ułatwiające komunikację między aplikacjami biznesowymi, w tym przesyłanie danych i kontrolę.

Enterprise resource planning (ERP) applications [Aplikacje do planowania zasobów przedsiębiorstwa (ERP)] : Aplikacje do zarządzania przedsiębiorstwem używane do zarządzania informacjami o zasobach organizacyjnych, takich jak surowce, produkty, personel i klienci, w ramach dostawy produktu lub usługi.

Entity [Jednostka] : Grupa powiązanych danych, na przykład jednostka klienta. Zaimplementowane jako tabela.

Environmental scanning and analysis [Skanowanie i analiza środowiskowa] : Proces ciągłego monitorowania środowiska i zdarzeń oraz odpowiadania na nie.

Etyczny haker : Haker zgodnie z prawem zastosował się do przetestowania jakości bezpieczeństwa systemu.

Etyczne Standardy : Praktyka lub zachowanie moralnie akceptowane przez społeczeństwo.

Events and event handlers [Zdarzenia i procedury obsługi zdarzeń] : Funkcja obsługi zdarzeń monitoruje zdarzenia i reaguje na nie, takie jak kliknięcie myszą.

Eksperta Recenzja: Analiza istniejącej witryny lub prototypu przez doświadczonego eksperta ds. Użyteczności, który zidentyfikuje braki i ulepszenia witryny w oparciu o ich wiedzę na temat zasad projektowania stron internetowych i najlepszych praktyk.

Explicit knowledge [Wyrażna wiedza] : Wiedza, którą można łatwo wyrazić i zapisać w systemach informatycznych.

Extended product [Produkt rozszerzony] : Dodatkowe funkcje i korzyści poza produktem podstawowym.

Extranet : Usługa świadczona za pośrednictwem Internetu i technologii internetowej dostarczana przez rozszerzenie intranetu poza firmę na klientów, dostawców i współpracowników.

F

Feed [Kanał] : Informacje o kanale są regularnie wymieniane między serwerem a innym serwerem lub klientem przy użyciu znormalizowanego formatu XML, umożliwiając wymianę najnowszej wersji informacji.

Field [Pola] : Atrybuty pola produktów, takie jak data urodzenia.

Filtering software [Oprogramowanie do filtrowania] : Oprogramowanie blokujące określone treści lub działania.

Finansowy EDI : Aspekt mechanizmu płatności elektronicznej polegający na transferze środków z banku nabywcy do sprzedawcy.

Firewall : Specjalistyczna aplikacja montowana na serwerze w miejscu, w którym firma jest podłączona do Internetu. Jego celem jest zapobieganie nieautoryzowanemu dostępowi do firmy przez osoby z zewnątrz.

First-party cookies [Własne pliki cookie] : Udostępniane przez witrynę, z której obecnie korzystasz - typową dla witryn e-commerce.

Flow : Flow opisuje, jak łatwo użytkownicy mogą poruszać się między różnymi stronami treści witryny.

Folksonomia : Skrócenie „taksonomii ludowej”, metody klasyfikacji treści opartej na tagowaniu, która nie ma hierarchii, tj. Bez relacji rodzic-dziecko.

Form validation [Sprawdzanie poprawności formularza] : Służy do sprawdzania poprawności danych wprowadzanych przez użytkowników online.

FTP (File Transfer Protocol) : Protokół przesyłania plików jest używany jako standard do przenoszenia plików przez Internet. FTP jest dostępny jako funkcja przeglądarek internetowych używana do aplikacji marketingowych, takich jak pobieranie plików, takich jak cenniki produktów lub specyfikacje. Służy również do aktualizacji plików HTML na stronach internetowych.

G

Gbps : Jeden gigabit na sekundę lub 1 000 000 000 bps; łączy światłowodowe lub satelitarne działają z prędkością Gb / s.

GIF (Graphics Interchange Format) : Format graficzny i algorytm kompresji najlepiej nadają się do prostej grafiki.

Globalizacja : Wzrost międzynarodowego handlu i wspólnych wartości społecznych i kulturowych.

Gophers : Narzędzie ważne przed pojawieniem się Internetu do przechowywania i wyszukiwania dokumentów w Internecie. Zostało w dużej mierze zastąpione przez Internet, który zapewnia lepsze wyszukiwanie i bardziej wyrafinowane publikowanie dokumentów.

Governance [Kontrola] : Kontrola kontroli działania i korzystania z Internetu.

GSM (Global System for Mobile) : Najpopularniejszy cyfrowy system telefonii komórkowej w Europie przed pojawieniem się 3G.

gTLD (ogólna domena najwyższego poziomu) gTLD są częścią nazwy domeny:

* .com reprezentuje międzynarodową lub amerykańską firmę, taką jak www.travelagency.com

* .co.uk reprezentuje firmę z siedzibą w Wielkiej Brytanii, np

www.thomascook.co.uk

* .ac.uk jest uniwersytetem w Wielkiej Brytanii (np. www.derby.ac.uk)

* .org.uk i .org są organizacjami non-profit (np.

www.greenpeace.org)

* .net jest dostawcą sieci, takim jak www.virgin.net

H.

Hakowanie : Proces uzyskiwania nieautoryzowanego dostępu do systemów komputerowych, zwykle w sieci.

Hardware [Sprzęt] : Opisuje fizyczne elementy systemu komputerowego. Można powiedzieć, że sprzęt komputerowy składa się z: urządzeń wejściowych, pamięci, jednostki centralnej, urządzeń wyjściowych i urządzeń pamięci masowej.

Hit [Trafienie]: Zarejestrowane dla każdego pliku graficznego lub tekstowego żądane z serwera WWW. Nie jest to miarodajna miara liczby osób przeglądających stronę.

Hostowane Rozwiązanie : Standardowe oprogramowanie zarządzane zewnętrznym dostawcą.

Hosting provider [Dostawca usług hostingowych]: Dostawca usług, który zarządza serwerem używanym do hostowania strony internetowej organizacji i jej połączeniem ze szkieletem Internetu.

House list [Lista domów] : Dane o istniejących klientach wykorzystywane do sprzedaży produktów w celu zachęcenia do przyszłych zakupów.

HTML (Hypertext Markup Language) : HTML to standardowy format używany do definiowania tekstu i układu stron internetowych. Pliki HTML mają zwykle rozszerzenie .HTML lub .HTM.

HTML Parametry : Występują w tagach, aby określić określone cechy instrukcji HTML.

HTML Tagi: Kody znaczników oznaczone jako <kod startowy> i </ kod końcowy>, które instruuje przeglądarkę, aby sformatowała informacje lub wykonała określoną operację.

HTTP (Hypertext Transfer Protocol) : HTTP lub Hypertext Transfer Protocol to standard, który określa sposób przesyłania informacji przez Internet między przeglądarkami internetowymi a serwerami internetowymi.

Hype cycle [Cykl szumu] : Graficzne przedstawienie dojrzałości, przyjęcia i zastosowania biznesowego określonych technologii.

Hiperłącze : Metoda poruszania się między jedną stroną internetową a drugą, wskazana użytkownikowi przez obraz lub tekst wyróżniony podkreśleniem i / lub innym kolorem.

I

Identity theft [Kradzież tożsamości] : Sprzeniewierzenie tożsamości innej osoby, bez jej wiedzy i zgody.

i-Mode : Mobilna platforma dostępu, która umożliwia wyświetlanie kolorowych grafik i usług subskrypcji treści.

Impact assessment [Ocena wpływu] : Ocena procesu monitorowania komunikacji pracowników w miejscu pracy w celu zidentyfikowania ulepszeń w celu zminimalizowania naruszenia prywatności pracowników.

Implementation [Wdrożenie] : Stworzenie systemu opartego na analizie i dokumentacji projektowej.

Implementation activities [Działania wdrożeniowe] : Tworzenie modułów systemowych poprzez kodowanie i skrypty, integrację i testowanie modułów oraz przejście do systemu na żywo.

Inbound e-mail [E-mail przychodzący] : E-mail otrzymany spoza organizacji, taki jak zapytania klientów i dostawców.

Inbound e-mail marketing [Poczta przychodząca marketing e-mail] : Zarządzanie wiadomościami e-mail od klientów przez organizację.

Inbound logistics [Logistyka przychodząca] : Zarządzanie zasobami materialnymi wchodzącymi do organizacji od dostawców i innych partnerów.

Incremental change [Zmiany przyrostowe] : Stosunkowo niewielkie korekty wymagane przez organizację w reakcji na jej otoczenie biznesowe.

Infomediary : Firma, której głównym źródłem przychodów jest gromadzenie informacji o konsumentach i opracowywanie szczegółowych profili klientów indywidualnych do użytku przez osoby trzecie.

Informacje : Dane, które zostały przetworzone, aby miały znaczenie.

Information and communication technology [Technologie informacyjne i komunikacyjne] (ICT lub IT) : Aplikacje, sprzęt komputerowy i sieci wykorzystywane do tworzenia systemów e-biznesu.

Informacji Architektura : Połączenie schematów organizacji, oznakowania i nawigacji, które tworzą system informacyjny.

Information asset register [Rejestr zasobów informacyjnych] : Repozytorium rodzajów, wartości i własności wszystkich informacji w organizacji.

Informacji Asymetria: Niedoskonała wymiana informacji między członkami łańcucha dostaw, co zwiększa niepewność co do popytu i cen.

Informacji schematy organizacji : Struktura wybrana do grupowania i kategoryzacji informacji.

Information security management system [System zarządzania bezpieczeństwem informacji] : Proces organizacyjny w celu ochrony zasobów informacyjnych.

Information security policy [Polityka bezpieczeństwa informacji] : Definicja podejść organizacyjnych do bezpieczeństwa informacji i obowiązków pracowników w zakresie ochrony informacji.

Information society [Społeczeństwo informacyjne] : Społeczeństwo o szerokim dostępie i transferze informacji cyfrowych w biznesie i społeczności.

Information supply chain [Łańcuch dostaw informacji] : Zorientowany na informacje widok łańcucha dostaw, który odnosi się do organizacyjnych i technologicznych wyzwań związanych z osiągnięciem wydajności i efektywności zarządzania łańcuchem dostaw z technologią

Informacyjny System : System zaprojektowany do generowania informacji, które mogą być wykorzystane do wspierania działań kierowników i innych pracowników.

Inicjacja : Faza początkowa projektu.

Instant Messaging (IM) [Wiadomości błyskawiczne] : Natychmiastowa komunikacja tekstowa za pomocą komputera lub telefonu komórkowego.

Intellectual property rights [Prawa własności intelektualnej] (IPR) : Chroń własność niematerialną stworzoną przez korporacje lub osoby prywatne, która jest chroniona prawem autorskim, tajemnicą handlową i prawem patentowym.

Inteligentni agenci : Programy, które pomagają ludziom poprzez automatyczne zbieranie informacji z Internetu lub wymianę danych z innymi agentami na podstawie parametrów dostarczonych przez użytkownika.

Interaktywna telewizja cyfrowa (iDTV) : która umożliwia interakcję z widzami za pomocą słuchawki lub klawiatury.

Interaktywność : Medium umożliwia dialog między firmą a klientem.

Intermediary [Pośrednik] : Organizacja lub witryna e-commerce, która zazwyczaj łączy kupujących i sprzedających.

Internet : Internet oznacza fizyczną sieć łączącą komputery na całym świecie. Składa się z infrastruktury serwerów sieciowych i łączy komunikacyjnych między nimi, które służą do przechowywania i przesyłania informacji między komputerami klienckimi a serwerami sieciowe.

Internetowe badania rynku : Wykorzystanie internetowych kwestionariuszy i grup fokusowych do oceny postrzegania strony internetowej przez klientów lub szerszych kwestii marketingowych.

Internet EDI : Wykorzystanie elektronicznych standardów wymiany danych dostarczanych przez niezastzeżone sieci IP.

Internet governance [Zarządzanie Internetem] : Kontrola działania i korzystania z Internetu.

Internet marketing metrics [Miary marketingu internetowego] : Miary wskazujące skuteczność działań marketingu internetowego w osiągnięciu celów klientów, biznesowych i marketingowych.

Internet pureplay : Organizacja z obecnością głównie w Internecie.

Internet Relay Chat (IRC) : Jest to narzędzie do komunikacji synchronicznej, które umożliwia tekstowy „czat” między różnymi użytkownikami zalogowanymi w tym samym czasie. O ograniczonym użyciu w celach marketingowych.

Internet service provider [Dostawca usług internetowych] (ISP) : Dostawca umożliwiający użytkownikom domowym lub firmowym połączenie z dostępem do Internetu. Mogą także hostować aplikacje internetowe.

Interruption marketing [Marketing przerywany] Komunikacja marketingowa, która zakłóca działania klientów.

Interstitial ads [Reklamy pełnoekranowe] : Reklamy wyświetlane między jedną stroną a drugą.

Intranet : Prywatna sieć w ramach jednej firmy wykorzystująca standardy internetowe, aby umożliwić pracownikom dostęp do informacji i ich udostępnianie za pomocą technologii publikowania w Internecie.

IP Adres: Unikalny adres numeryczny komputera.

IPTV (Internet Protocol Television): Usługa telewizji cyfrowej jest dostarczana przy użyciu protokołu internetowego, zwykle przez połączenie szerokopasmowe. IPTV można przesyłać strumieniowo do oglądania w czasie rzeczywistym lub pobrać przed odtwarzaniem.

J

Java : Standard języka programowania obsługiwany przez Sun Microsystems, który umożliwia pisanie złożonych aplikacji graficznych i uzyskiwanie do nich dostępu z poziomu przeglądarki internetowej. Przykładem może być formularz do naliczania odsetek od pożyczki. Konkurent dla ActiveX.

JavaScript : Język skryptowy strony internetowej, który wykorzystuje model obiektowy.

JPEG (Joint Photographics Experts Group) : Format graficzny i algorytm kompresji najlepiej nadaje się do zdjęć.

K.

kb / s : Jeden kilobit na sekundę lub 1000 b / s (modem działa z prędkością do 56,6 kb / s).

Keyphrase (frazę kluczowa) : Kombinacja słów, które użytkownicy wyszukiwarek wpisują w polu wyszukiwania, które tworzą zapytanie.

Knowledge [Wiedza] : Zastosowanie doświadczenia w rozwiązywaniu problemów.

Knowledge management [Zarządzanie wiedzą] Techniki i narzędzia do rozpowszechniania wiedzy w organizacji.

L

Landing page [Strona docelowa] Część witryny internetowej używana do bezpośrednich odpowiedzi z kampanii e-mail.

Lifetime value [Wartość dożywotnia] (LTV) : Wartość dożywotnia to całkowita korzyść netto, jaką klient lub grupa klientów zapewni firmie w stosunku do jej całkowitej relacji z firmą.

Link building [Tworzenie linków] : Ustrukturyzowane działanie obejmujące hiperłącza dobrej jakości do Twojej witryny z odpowiednich witryn o dobrym rankingu strony.

Lokalizacja : Dostosowywanie informacji o stronach internetowych dla poszczególnych krajów lub regionów.

Log file [Plik dziennika] : Plik serwera WWW, który rejestruje wszystkie żądania strony.

Log-file analyser [Analizator pliku dziennika] : Analizator pliku dziennika to osobny program, taki jak Webtrends, który służy do podsumowania informacji o aktywności klienta zawartych w pliku dziennika.

Long tail concept [Koncepcja długiego ogona] : Rozkład częstotliwości sugerujący względną zmienność popularności przedmiotów wybranych przez konsumentów.

M

Maintenance activities [Działania konserwacyjne] : Obejmują pomiar skuteczności systemu informacyjnego i aktualizację w celu poprawienia błędów lub wprowadzenie nowych funkcji niezbędnych do poprawy jego wartości dla organizacji.

Maintenance phase [Faza konserwacji] : Rozpoczyna się po uruchomieniu systemu.

Malicious virus [Złośliwy wirus] : Wirus, który powoduje uszkodzenie przez zniszczenie danych lub oprogramowania.

Maintenance phase [Złośliwe oprogramowanie]: Złośliwe oprogramowanie lub paski narzędzi, zazwyczaj pobierane przez Internet, które działają jak „koń trojański”, wykonując inne niepożądane działania, takie jak rejestrowanie hasła użytkownika lub wirusów, które mogą gromadzić adresy e-mail

Managed e-mail service [Zarządzana usługa e-mail] : Odbieranie i przesyłanie wiadomości e-mail jest zarządzane przez stronę trzecią.

Marketingowa Koncepcja : Zarządzanie zakresem działań organizacyjnych wpływających na klienta w ramach marketingu.

Marketingowa Orientacja: Spełnianie wymagań klienta poprzez koordynację wszystkich działań organizacyjnych mających wpływ na klienta.

Masowe dostosowywanie : Dostarczanie niestandardowych treści grupom użytkowników za pośrednictwem stron internetowych lub poczty e-mail.

Mbps : Jeden megabit na sekundę lub 1 000 000 bps (sieci firmowe działają z prędkością 10 lub więcej Mbps).

Mnożnik mediów lub efekt halo : Rola jednego kanału medialnego w wpływie na sprzedaż lub podwyższenie wskaźników marki. Powszechnie stosowane w internetowych reklamach display, gdzie ekspozycja na reklamy displayowe może zwiększyć współczynniki klikalności, gdy konsument jest później eksponowany pod marką za pośrednictwem innych mediów, na przykład linków sponsorowanych lub reklam stowarzyszonych. Może także odnosić się do współczynników konwersji w witrynie docelowej dzięki większemu zaufaniu do marki lub znajomości oferty.

Metadane : Definicja struktury i zawartości zbioru danych lub dokumentów. „Dane o danych”.

Metamediaries [Pośrednicy] : Pośrednicy udzielający informacji pomagających w wyborze i dyskusji na temat różnych produktów i usług.

Metatagi : Tekst w pliku HTML podsumowujący cechy dokumentu. Najbardziej odpowiednie dla wyszukiwarek są meta-słowa kluczowe używane do wyświetlenia słów kluczowych związanych ze stroną oraz metatag zawartości, którego opis stanowi część fragmentu list na stronie wyników wyszukiwania. Nie są one używane do celów rankingowych w Google.

Mikroblogowanie : Publikowanie krótkich postów za pośrednictwem serwisów takich jak Twitter.com i Tumblr.com.

Mikropłatności : Płatności w małych nominałach.

Middleware [Oprogramowanie pośrednie] : wykorzystywane do ułatwienia komunikacji między aplikacjami biznesowymi, w tym kontroli przesyłania danych.

Milestone [Kamień milowy] : Kluczowy termin do osiągnięcia w trakcie projektu, zwykle przy określonych kryteriach dostarczalności.

Mikrostrona : Witryna docelowa na małą skalę osiągnięta po kliknięciu, która jest częścią witryny właściciela mediów.

Mixed-mode buying [Kupowanie w trybie mieszanym] : Proces, w którym klient zmienia kanały online i offline podczas procesu zakupu.

Mobilny Handel (m-commerce) : Transakcje elektroniczne i komunikacja przeprowadzane za pomocą urządzeń mobilnych, takich jak laptopy, urządzenia PDA i telefony komórkowe, i zwykle z połączeniem bezprzewodowym.

MRO : Konserwacja, naprawy i eksploatacja zakładów produkcyjnych.

Multi-channel e-business strategy [Wielokanałowa strategia e-biznesu] : Określa, w jaki sposób różne kanały marketingu i łańcucha dostaw powinny się wzajemnie integrować i wspierać w celu zwiększenia wydajności i skuteczności firmy.

Multi-channel marketing strategy [Wielokanałowa strategia marketingowa] : Określa, w jaki sposób różne kanały marketingowe powinny się wzajemnie integrować i wspierać w zakresie opracowywania propozycji i komunikacji w oparciu o ich względne zasługi dla klienta i firmy.

N

Narrow and deep navigation [Wąska i głęboka nawigacja] : Mniej wyborów, więcej kliknięć, aby dotrzeć do wymaganej treści.

Nawigacji Schemat : Narzędzia udostępnione użytkownikowi do poruszania się między różnymi informacjami na stronie internetowej.

Neutralność sieci : Zasada zapewnienia równego dostępu do różnych usług internetowych przez dostawców usług telekomunikacyjnych.

Net promoter score [Wynik promotora netto] : Miara liczby zwolenników firmy (lub strony internetowej), która poleciłaby ją w porównaniu z liczbą krytyków.

Notification [Powiadomienie] : Proces, w którym firmy rejestrują się u rejestratora ochrony danych, aby informować o swoich zbiorach danych.

O

Oferta : Zobowiązanie przedsiębiorcy do sprzedaży na określonych warunkach.

Offline komunikacja marketingowa : Tradycyjne techniki, takie jak reklama drukowana i telewizyjna wykorzystywane do generowania ruchu w witrynie.

Obliczenia na żądanie : Ten termin został ukuty przez IBM w celu opisanego usług zarządzanych.

Online model biznesowy : Podsumowanie tego, w jaki sposób firma wygeneruje zysk, identyfikując swoją podstawową ofertę wartości produktu lub usługi, docierając do klientów na różnych rynkach, pozycję na konkurencyjnym rynku online lub łańcuch wartości oraz prognozy dotyczące przychodów i kosztów.

Online Zachowania kupujących : Ocena, w jaki sposób konsumenci i ludzie biznesu korzystają z Internetu w połączeniu z innymi kanałami komunikacji przy wyborze i zakupie produktów i usług.

Online Doświadczenie klientów : Połączenie racjonalnych i emocjonalnych czynników korzystania z usług internetowych firmy, które wpływają na postrzeganie marki przez klientów.

Online intermediaries [Pośrednicy online]: Strony internetowe które pomagają połączyć użytkowników sieci z treściami, których szukają na stronach docelowych. Obejmują nowych pośredników internetowych, takich jak wyszukiwarki i porównywarki zakupów, a także tradycyjnych brokerów, katalogów oraz wydawców gazet i czasopism, którzy są teraz obecni w Internecie.

Online marketing communications [Komunikacja marketingowa online] : Techniki internetowe wykorzystywane do generowania ruchu w witrynie.

Online PR : Maksymalizacja pozytywnych wzmianek o Twojej firmie, markach, produktach lub stronach internetowych na stronach internetowych osób trzecich, które prawdopodobnie będą odwiedzane przez twoją grupę docelową.

Online promotion contribution [Wkład w promocję online] : Ocena odsetka klientów (nowych lub zatrzymanych), którzy korzystają z internetowych źródeł informacji i na których to wpływ ma wpływ.

Online revenue contribution [Wkład w przychody online] (ORC) : Ocena bezpośredniego wkładu Internetu lub innych mediów cyfrowych w sprzedaż, zwykle wyrażona jako odsetek ogólnych przychodów ze sprzedaży.

Online service contribution [Wkład usług online] : Odsetek klientów (nowych lub zatrzymanych), którzy korzystają z samoobsługi internetowej dla różnych rodzajów transakcji usługowych, takich jak sprawdzanie faktur.

Online value proposition [Propozycja wartości online] (OVP) : Oświadczenie o zaletach usług handlu elektronicznego, które idealnie nie powinny być dostępne w ofertach konkurencji lub ofertach offline.

Oprogramowanie typu open source : Oprogramowanie opracowywane wspólnie przez niezależnych producentów od społeczności twórców oprogramowania i użytkowników.

Opt-in [Włączenie] : Klient proaktywnie wyraża zgodę na otrzymywanie dalszych informacji.

Opt-out [Rezygnacja] : Klient odrzuca ofertę otrzymywania dalszych informacji.

Organizacyjna Zmiana: Obejmuje zarówno przyrostową, jak i nieciągłą zmianę w organizacji.

Outbound e-mail [E-mail wychodzący] : E-mail wysłany z firmy do innych organizacji.

Outbound e-mail marketing [Wychodzące wiadomości e-mail] : Marketingowe wiadomości e-mail są wysyłane do klientów i potencjalnych klientów z organizacji.

Outbound logistics [Logistyka wychodząca] : Zarządzanie zasobami dostarczanymi przez organizację jej klientom i pośrednikom, takim jak detaliści i dystrybutorzy.

Outsourcing : Zlecenie zadań funkcjonalnych stronie trzeciej.

Overlay [Nakładka] : Zwykle animowana reklama, która porusza się po stronie i nakłada się na treść witryny.

P.

Pakietowa Implementacja : Standardowe oprogramowanie jest instalowane z wymaganą ograniczoną konfiguracją.

Pakiet : Każda wiadomość internetowa, taka jak e-mail lub żądanie HTTP, jest podzielona na mniejsze części w celu ułatwienia transmisji.

Page impression [Wyświetlenie strony] (wyświetlenie) : Bardziej wiarygodna miara niż trafienie oznaczające, że jedna osoba przegląda jedną stronę.

Page rank [Ranking strony] : Skala od 0 do 10 używana przez Google do oceny znaczenia stron internetowych na podstawie liczby linków przychodzących (popularności linków).

Page template [Szablon strony] : Standardowy format układu strony, który jest stosowany do każdej strony witryny internetowej. Zwykle definiowany dla różnych kategorii stron (np. Strona kategorii, strona produktu, strona wyszukiwania).

Płatności Systemy : Metody transferu środków od klienta do akceptanta.

Pay-per-click (PPC) search marketing [Marketing w wyszukiwarkach typu pay-per-click] (PPC) : Firma płaci za reklamy tekstowe wyświetlane na stronach wyników wyszukiwania, gdy użytkownicy wyszukujący wprowadzą określone hasło. Jest to tak zwane, ponieważ sprzedawca płaci za każdym razem, gdy kliknięty zostanie link hipertekstowy w reklamie.

People variable [Zmienna ludzka] : Element mieszanki marketingowej polegający na dostarczaniu usług klientom podczas interakcji z klientami.

Performance drivers [Czynniki wpływające na wydajność] : Krytyczne czynniki sukcesu decydujące o osiągnięciu celów.

Performance management system [System zarządzania wydajnością] : Proces wykorzystywany do oceny i poprawy wydajności i efektywności organizacji i jej procesów.

Perl Practical Execution and Report Language (Perl): Język używany głównie do tworzenia skryptów po stronie serwera i tworzenia skryptów CGI.

Permission marketing : Klienci wyrażają zgodę (angażują się) w udział w działaniach marketingowych organizacji, zwykle w wyniku zachęty.

Persistent cookies [Trwałe pliki cookie] : Pliki cookie, które pozostają na komputerze po zakończeniu sesji użytkownika. Służą do rozpoznawania powracających gości.

Persona : Podsumowanie cech, potrzeb, motywacji i środowiska typowych użytkowników strony internetowej.

Personal data [Dane osobowe] : Wszelkie informacje o osobach przechowywane przez firmy, dotyczące ich klientów lub pracowników.

Personalizacja : Dostarczanie zindywidualizowanych treści za pośrednictwem stron internetowych lub poczty e-mail.

Phishing [Wyłudzenie informacji] : Pozyskiwanie danych osobowych online za pośrednictwem witryn i wiadomości e-mail udających legalne firmy.

Physical evidence variable [Zmienna fizyczna dowód] : Element mieszanki marketingowej, który obejmuje namacalny wyraz produktu oraz sposób jego zakupu i użytkowania.

Place variable [Miejsce zmienne] : Element mieszanki marketingowej, który polega na dystrybucji produktów do klientów zgodnie z popytem i minimalizowaniu kosztów zapasów, transportu i magazynowania.

Plug-in [Wtyczka] : Dodatkowy program do przeglądarki internetowej zapewniający dodatkowe funkcje, takie jak animacja.

Podcasty : Osoby i organizacje zamieszczają media online (audio i wideo), do których można uzyskać dostęp w odpowiednich odtwarzaczach, w tym w iPodzie, co po raz pierwszy wywołało rozwój tej techniki.

Portal : Witryna pośrednicząca skupia się na zapewnieniu wrotka do innych informacji na innych stronach, ale często także na dostarczaniu własnych treści i usług. Przykłady obejmują wyszukiwarki, dostawców usług internetowych oraz gazety i czasopisma internetowe.

Pozycjonowanie : Wpływa na postrzeganie produktu przez klienta na rynku.

Prescriptive strategy [Strategia nakazowa] : Trzy podstawowe obszary analizy strategicznej, rozwoju strategicznego i wdrażania strategii są ze sobą powiązane kolejno.

Price elasticity of demand [Elastyczność cenowa popytu] : Miara zachowań konsumenckich, która wskazuje zmianę popytu na produkt lub usługę w odpowiedzi na zmiany ceny. Elastyczność cenowa popytu służy do oceny stopnia, w jakim zmiana ceny wpłynie na popyt na produkt.

Price variable [Zmienna ceny] : Element mieszanki marketingowej polegający na definiowaniu cen produktów i modeli cenowych.

Pricing models [Modele cenowe] : Opisz formę płatności, taką jak bezpośredni zakup, aukcja, wynajem, zakup wolumenowy i warunki kredytu.

Podstawowy Klucz : Pole, które jednoznacznie identyfikuje każdy rekord w tabeli.

Postać Główna : Przedstawienie typowego użytkownika strony internetowej, który ma strategiczne znaczenie dla skuteczności strony, ale którego spełnienie jest trudne.

Prywatność : Prawo osoby do kontroli informacji przechowywanych na jej temat przez osoby trzecie.

Privacy and Electronic Communications Regulations (PECR) [Ustawa o ochronie prywatności i komunikacji elektronicznej](PECR) : Ustawa mająca na celu kontrolę dystrybucji poczty elektronicznej i innej komunikacji online, w tym plików cookie.

Privacy statement [Oświadczenie o ochronie prywatności] : Strona internetowa wyjaśniająca, w jaki sposób dane osobowe będą gromadzone, przechowywane, rozpowszechniane i aktualizowane.

Prywatne wymiany B2B : Producent lub główny dostawca dla różnych producentów tworzy portal, który służy do zarządzania wszystkimi aspektami zakupów.

Przetwarzanie : Część systemu, która ma jasno określony cel lub cel oraz jasno określone dane wejściowe i wyjściowe.

Procesów Mapowanie : Identyfikacja lokalizacji i odpowiedzialności za procesy w organizacji.

Procesowa Zmienna : Element miksu marketingowego, który obejmuje metody i procedury stosowane przez firmy do osiągnięcia wszystkich funkcji marketingowych.

Produktu Zmienna : Element mieszanki marketingowej polegający na badaniu potrzeb klientów i opracowywaniu odpowiednich produktów.

Production or live environment [Środowisko produkcyjne lub na żywo] : Oprogramowanie i sprzęt używany do hostowania systemu operacyjnego.

Paradoks produktywności : Wyniki badań wskazujące na słabą korelację między inwestycjami organizacyjnymi w systemy informatyczne a wynikami organizacji mierzonymi zwrotem z kapitału własnego.

Promocyjna Zmienna : Element miksu marketingowego, który obejmuje komunikację z klientami i innymi interesariuszami w celu poinformowania ich o produkcie i organizacji.

Propensity modelling [Modelowanie skłonności] : Nazwa nadana podejściu do oceny cech i zachowań klientów, a następnie formułowania zaleceń dotyczących przyszłych produktów.

Prototyp : Wstępna wersja części lub całości systemu informatycznego sprawdzona przez użytkowników i sponsorów biznesowych.

Prototypowanie: Prototypowanie to iteracyjny proces, w którym użytkownicy witryny sugerują modyfikacje przed opracowaniem kolejnych prototypów i wersji na żywo.

Psychograficzna Segmentacja : Podział klientów według różnych cech.

Pull media : Konsument aktywnie wybiera wiadomość, aktywnie poszukując strony internetowej.

Pull supply chain [Pociągnij łańcuch dostaw] : Nacisk na wykorzystanie łańcucha dostaw w celu zapewnienia wartości klientom, którzy aktywnie uczestniczą w specyfikacji produktu i usługi.

Push channel [Kanał push] : Informacje są nadawane przez Internet lub intranet i odbierane za pomocą przeglądarki internetowej lub specjalnego programu, dla którego została skonfigurowana subskrypcja tego kanału. Ta technika jest nadal używana do automatycznej dystrybucji oprogramowania, ale nie okazała się popularna jako metoda uzyskiwania dostępu do treści internetowych przez użytkowników.

Push media : Komunikacja jest nadawana od reklamodawcy do odbiorców wiadomości, którzy są pasywnymi odbiorcami.

Push supply chain [Push łańcucha dostaw] : łańcuch dostaw, który kładzie nacisk na dystrybucję produktu wśród pasywnych klientów.

Q

Qualified lead [Kwalifikowany potencjalny klient] : Dane kontaktowe klienta i wskazanie jego skłonności do zakupu różnych produktów.

Quality Score [Wynik jakości] : Ocena płatnego wyszukiwania przez Google AdWords (a teraz także inne wyszukiwarki) pojedynczej reklamy wywołanej przez słowo kluczowe, która w połączeniu z kwotą oferty określa ranking reklamy względem konkurentów. Podstawowym czynnikiem jest klikalność stawka za każdą reklamę, ale Wynik Jakości uwzględnia także dopasowanie słowa kluczowego do występowania słowa kluczowego w tekście, historyczne współczynniki klikalności, zaangażowanie wyszukiwarki po kliknięciu witryny i szybkość ładowania strony.

R

RAD - Szybkie opracowywanie aplikacji : Podejście do rozwoju systemów informatycznych, które obejmuje stopniowe opracowywanie z wykorzystaniem prototypów.

RFID : Tagi elektroniczne oparte na mikroprocesorze są używane do monitorowania wszystkiego, do czego są przyłączone, bez względu na to, czy są nieożywione (produkty) czy ożywione (ludzie).

Reaktywna zmiana : Bezpośrednia reakcja organizacji na zmianę w jej otoczeniu.

Really Simple Syndication (RSS) Kanały : Blog, wiadomości lub inne treści są publikowane przez standard XML i dystrybuowane dla innych witryn lub czytane przez użytkowników w serwisach oprogramowania czytającego RSS. Teraz zwykle skraca się do „kanału”, np. kanał informacyjny lub sportowy.

Reciprocal links [Wzajemne linki] : Wymiana łączy między dwoma właścicielami witryn.

Rekord : Zbiór pól dla jednej instancji encji, takiej jak Customer Smith.

Referrer [Polecający] : Źródło wizyty na stronie internetowej, np. płatne wyszukiwanie, marketing afiliacyjny, reklama online lub zarejestrowane jako „brak strony polecającej”, tj. gdy adres URL jest wpisywany bezpośrednio.

Reintermediacja : Tworzenie nowych pośredników między klientami a dostawcami świadczącymi usługi, takie jak wyszukiwanie dostawców i ocena produktów.

Relacja : Opisuje sposób łączenia różnych tabel.

Repurposing [Zmiana przeznaczenia] : Opracowywanie treści dla nowej platformy dostępu, która wcześniej była używana na innej platformie, takiej jak sieć.

Resource analysis [Analiza zasobów] : Przegląd zasobów technologicznych, finansowych i ludzkich organizacji oraz ich wykorzystania w procesach biznesowych.

Return path [Ścieżka zwrotna] : Interakcja, w której klient wysyła informacje do dostawcy za pomocą linii telefonicznej lub kabla.

Revenue models [Modele dochodów] : Opisują metody generowania dochodu dla organizacji.

Right-channelling [Właściwe ukierunkowanie] : Jest to selektywne przyjęcie e-kanalów przez biznes dla niektórych produktów lub rynków w celu jak najlepszego generowania wartości dla organizacji zgodnie z preferencjami interesariuszy.

Risk management [Zarządzanie ryzykiem] : Ocena potencjalnych ryzyk, opracowywanie strategii zmniejszania ryzyka i poznanie przyszłych zagrożeń.

Roboty : Zautomatyzowane narzędzia znane jako „pająki” lub „roboty” indeksują zarejestrowane witryny. Użytkownicy wyszukują, wpisując słowa kluczowe w wyszukiwarce i wyświetlana jest lista stron

S

Satisficing behaviour [Zachowanie satysfakcjonujące] : Konsumenty nie zachowują się całkowicie racjonalnie przy wyborze produktu lub dostawcy. Porównują alternatywy, ale mogą dokonać wyboru, biorąc pod uwagę niedoskonałe informacje.

Skalowalność : Zdolność organizacji lub systemu do dostosowania się do rosnących wymagań.

Scanning software [Oprogramowanie do skanowania] : Identyfikuje pocztę e-mail lub dostęp do strony internetowej, co narusza wytyczne firmy lub zasady dopuszczalnego użytkownika.

Scenariusz : Określona ścieżka lub przepływ zdarzeń lub działań w ramach przypadku użycia.

Scenario-based analysis [Analiza oparta na scenariuszu] : Modele przyszłego środowiska są opracowywane z różnych punktów początkowych.

Skryptowe Języki : Standard oprogramowania zapewniający zestaw instrukcji do wykonania określonego zadania.

Scrum : Scrum to metodologia wspierająca sprawne tworzenie oprogramowania w oparciu o 15–30-dniowe sprinty w celu wdrożenia funkcji z zaległości produktu. „Scrum” odnosi się do codziennego spotkania dotyczącego statusu projektu podczas sprintu.

Search engines [Wyszukiwarki] Zautomatyzowane narzędzia znane jako „pająki” lub „roboty” indeksują zarejestrowane witryny. Użytkownicy korzystają z wyszukiwarek, wpisując słowa kluczowe, i wyświetlana jest lista stron z indeksu.

Search-engine optimization [Optymalizacja pod kątem wyszukiwarek (SEO)] : Ustrukturyzowane podejście stosowane w celu zwiększenia pozycji firmy lub jej produktów w wynikach wyszukiwarek według wybranych słów kluczowych.

Searching behaviours [Zachowania związane z wyszukiwaniem] : Podejścia do wyszukiwania informacji różnią się od ukierunkowanych do niekierowanych.

Secondary key [Klucz pomocniczy] : Pole używane do łączenia tabel poprzez połączenie z kluczem podstawowym w innej tabeli.

Secure Electronic Transaction [Bezpieczna transakcja elektroniczna] (SET) : Standard szyfrowania kluczem publicznym przeznaczony do bezpiecznych transakcji e-commerce, opracowany przez Mastercard i Visa.

Secure Sockets Layer (SSL) : Powszechnie stosowana technika szyfrowania w celu szyfrowania danych przesyłanych przez Internet z przeglądarki internetowej klienta na serwer internetowy sprzedawcy.

Segmentacja : Identyfikacja różnych grup na rynku docelowym w celu opracowania różnych ofert dla grup.

Sell-side e-commerce [Handel elektroniczny po stronie transakcji] : Transakcje handlu elektronicznego między organizacją dostawcy a jej klientami.

Sieć semantyczna : Powiązane treści, w tym dane o określonym znaczeniu, umożliwiające lepszą wymianę informacji między komputerami oraz między ludźmi i komputerami.

Sense and respond communications [Wykrywanie i reagowanie na komunikację] : Dostarczanie terminowej, odpowiedniej komunikacji do klientów w ramach strategii kontaktu opartej na ocenie ich pozycji w cyklu życia klienta i monitorowaniu określonych interakcji z witryną firmy, wiadomościami e-mail i personelem.

Skrypty po stronie serwera : Skrypty wykonywane na serwerze.

Service-level agreement [Umowa dotycząca poziomu usług] : Umowna specyfikacja standardów usług, które musi spełnić wykonawca.

Service-oriented architecture [Architektura zorientowana na usługi] (SOA) : Architektura zorientowana na usługi to zbiór usług, które komunikują się ze sobą w ramach architektury systemów rozproszonych obejmującej różne usługi.

Sesyjne pliki cookie : pliki wykorzystywane do zarządzania sesją jednego użytkownika.

Share of wallet or share of customer [Udział portfela lub udział klienta] : Odsetek wydatków klienta w określonej kategorii, który należy do jednego klienta.

Site map [Mapa witryny] : Graficzne lub tekstowe przedstawienie relacji między różnymi grupami treści w witrynie internetowej.

Schemat nawigacji w witrynie : Narzędzia udostępnione użytkownikowi do poruszania się między różnymi informacjami na stronie internetowej.

Site-visitor activity data [Dane o aktywności odwiedzających witrynę] : Informacje o treści i usługach dostępnych dla odwiedzających witrynę handlu elektronicznego.

Sytuacji Analiza : Analiza środowiska i przegląd wewnętrznych procesów i zasobów w celu opracowania strategii.

SMS (Short Message Services) : Formalna nazwa wiadomości tekstowych.

Spółeczna Inżynieria : Wykorzystywanie ludzkich zachowań w celu uzyskania dostępu do informacji o bezpieczeństwie komputerowym od pracowników lub osób fizycznych.

Sieć społecznościowa : Witryna ułatwiająca wymianę treści tekstowych, audio lub wideo.

Soft launch [Miękkie uruchomienie] : Wstępne uruchomienie witryny z ograniczoną promocją w celu zapewnienia wstępnej informacji zwrotnej i testowania witryny e-commerce.

Soft lock-in [Miękką blokadą] : Klienci lub dostawcy nadal korzystają z usług online ze względu na koszty zmiany.

Software [Oprogramowanie] : Seria szczegółowych instrukcji kontrolujących działanie systemu komputerowego. Oprogramowanie istnieje jako programy opracowane przez programistów komputerowych.

Software (intelligent) agents [Oprogramowanie (inteligentne) agentów] : Programy, które pomagają ludziom poprzez automatyczne zbieranie informacji z Internetu lub wymianę danych z innymi agentami w oparciu o parametry dostarczone przez użytkownika.

Spam : Niezamawiana wiadomość e-mail (zwykle wysyłana pocztą masową i bez celu).

Spamowanie : Masowe wysyłanie e-maili niezamówionej poczty.

Spiders [Pająki] : Zautomatyzowane narzędzia zwane „pająkami” lub „robotami” indeksują zarejestrowane witryny. Użytkownicy wyszukują wpisując słowa kluczowe i wyświetlana jest lista stron.

Sceniczne Modele : Służą do oceny stopnia zaawansowania firmy w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) do obsługi różnych procesów.

Stacyczna strona internetowa : Strona na serwerze WWW, która jest niezmienna.

Stickiness [Lepkość] : Wskazanie, jak długo odwiedzający pozostaje na stronie.

Storyboarding : Wykorzystanie rysunków statycznych lub zrzutów ekranu różnych części strony internetowej w celu przeglądu koncepcji projektu z grupami użytkowników. Można go wykorzystać do opracowania struktury - ogólnej „mapy” z osobnymi stronami pokazanymi osobno.

Strategiczna Analiza : Gromadzenie i przegląd informacji o wewnętrznych procesach i zasobach organizacji oraz zewnętrznych czynnikach rynkowych w celu określenia definicji strategii.

Strategiczne Cele : Określenie i komunikacja misji, wizji i celów organizacji.

Strategia : Określenie przyszłego kierunku i działań firmy określonych jako podejście do osiągnięcia określonych celów.

Strategii Definicja : Formułowanie, przegląd i wybór strategii do osiągnięcia celów strategicznych.

Strategii Realizacja : Planowanie, działania i kontrole potrzebne do osiągnięcia celów strategicznych.

Strategii model procesu : Ramy zbliżania się do opracowania strategii.

Streaming media [Przesyłanie strumieniowe multimediiów] : Dźwięk i wideo, które można oglądać w przeglądarce internetowej przed pobraniem całego klipu.

Subject access request [Wniosek o dostęp do podmiotu] : Wniosek osoby, której dane dotyczą, do przeglądania danych osobowych organizacji.

Supply chain management [Zarządzanie łańcuchem dostaw] (SCM) : Koordynacja wszystkich działań związanych z zaopatrzeniem organizacji, od dostawców i partnerów po klientów.

Sieć łańcucha dostaw : Połączenia między organizacją a wszystkimi partnerami zaangażowanymi w wiele łańcuchów dostaw.

Supply chain visibility [Widoczność łańcucha dostaw] : Dostęp do aktualnych, dokładnych i odpowiednich informacji o procesie łańcucha dostaw dla różnych interesariuszy.

SWOT Analiza : Mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia.

Szyfrowanie symetryczne : Obie strony transakcji używają tego samego klucza do kodowania i dekodowania wiadomości.

System : System można zdefiniować jako zbiór powiązanych ze sobą komponentów, które współpracują w celu osiągnięcia wspólnego celu.

Systemu Projekt : Określa sposób działania systemu informatycznego.

Systems development lifecycle [Cykl życia rozwoju systemu] : Sekwencja, w której system jest tworzony przez inicjację, analizę, projektowanie, wdrożenie, budowę i utrzymanie.

Systemów Integrator : Firma, która organizuje zakup i instalację sprzętu i oprogramowania potrzebnego do wdrożenia.

Systemowe Oprogramowanie : Ta forma oprogramowania zarządza systemem komputerowym i steruje nim, wykonując zadania w imieniu użytkownika.

T

Tabela : Każda baza danych zawiera kilka tabel.

Tacit knowledge [Wiedza milcząca] : Głównie wiedza niematerialna, typowa intuicyjna i niezapisana, ponieważ jest częścią ludzkiego umysłu.

Tagowanie (Web 2.0) : Użytkownicy lub twórcy stron internetowych kategoryzują treści w witrynie poprzez dodanie terminów opisowych. Wspólne podejście do postów na blogu.

Tagowanie (analityka internetowa) : Śledzenie pochodzenia odwiedzających witrynę i wzorców wydatków.

Tailored development [Indywidualne projektowanie] : Standardowe rozwiązanie wymaga dużej konfiguracji lub integracji różnych modułów.

Talk-through [Omówienie] : Użytkownik ustnie opisuje wymagane działania.

Target marketing strategy [Docelowa strategia marketingowa] : Ocena i wybór odpowiednich segmentów oraz opracowanie odpowiednich ofert.

Task analysis [Analiza zadań] : Identyfikacja różnych zadań, ich kolejności i sposobu ich podziału.

TCP / IP : Protokół kontroli transmisji to protokół warstwy transportowej, który przenosi dane między aplikacjami. Protokół internetowy to protokół warstwy sieciowej, który przenosi dane (pakiety) między sieciami.

Technologii Konwergencja : Trend, w którym różne urządzenia sprzętowe, takie jak telewizory, komputery i telefony, łączą się i mają podobne funkcje.

Technology scouting [Rozpoznanie technologiczne] : Strukturalne podejście do przeglądu innowacji technologicznych podobnych do rozpoznania piłkarskiego.

TELNET : Umożliwia zdalny dostęp do systemów komputerowych. Na przykład sprzedawca może sprawdzić, czy towar jest w magazynie w magazynie za pomocą aplikacji TELNET.

Testowe Środowisko : Oddzielne oprogramowanie i sprzęt używane do testowania systemu.

Testu Specyfikacja : Opis procesu testowania i testów, które należy przeprowadzić.

Testowanie : Ma na celu identyfikację niezgodności w specyfikacji wymagań i błędów.

Thin client [Cienki klient] : Urządzenie użytkownika końcowego (terminal), w którym wymagania obliczeniowe, takie jak przetwarzanie i przechowywanie (a więc i koszty) są zminimalizowane.

Third-party cookies [Pliki cookie stron trzecich] : Obsługiwane przez inną witrynę do tej, którą odwiedzasz - typowe dla portali, w których sieć reklamowa będzie śledzić zdalnie lub w których oprogramowanie do analityki internetowej umieszcza plik cookie.

Trójwarstwowy klient - serwer : Pierwszy poziom to klient, który obsługuje wyświetlanie, drugi to logika aplikacji i reguły biznesowe, trzeci to pamięć bazy danych.

Tipping point [Punkt zwrotny] : Wykorzystanie nauki o epidemiach społecznych wyjaśnia zasady leżące u podstaw szybkiego rozprzestrzeniania się pomysłów, produktów i zachowań w populacji.

Total cost of ownership [Całkowity koszt posiadania] (TCO) : Suma wszystkich elementów kosztów zarządzania systemami informatycznymi dla użytkowników końcowych, w tym zakupu, wsparcia i konserwacji.

Towarowy Znak : Znak towarowy to unikalne słowo lub wyrażenie, które wyróżnia Twoją firmę. Znak może być zarejestrowany jako zwykły lub zaprojektowany tekst, grafika lub kombinacja. Teoretycznie kolory, zapachy i dźwięki mogą być również znakami towarowymi.

Traffic-building campaign [Kampania budująca ruch] : Wykorzystanie technik promocji online i offline, takich jak reklama banerowa, promocja w wyszukiwarkach i wzajemne linkowanie w celu zwiększenia liczby odbiorców witryny (zarówno nowych, jak i obecnych klientów).

Transaction log files [Pliki dziennika transakcji] : Plik serwera WWW, który rejestruje wszystkie żądania strony.

Transaction processing systems [Systemy przetwarzania transakcji](TPS) : Systemy przetwarzania transakcji (TPS) zarządzają częstymi transakcjami zewnętrznymi i wewnętrznymi, takimi jak zamówienia na towary i usługi, które służą poziomowi operacyjnemu organizacji.

Trojan : Wirus, który udaje prawdziwą aplikację.

U

UMTS (Universal Mobile Telecommunications System): Standard mobilnego dostępu 3G.

Unified Modeling Language (UML) : Język używany do określania, wizualizacji i dokumentowania artefaktów systemu obiektowego.

Uniform (universal) resource locators [Jednolite (uniwersalne) lokalizatory zasobów] (URL) : Adres internetowy używany do lokalizowania strony internetowej na serwerze WWW.

Unikalni odwiedzający : Indywidualni odwiedzający stronę mierzeni za pomocą plików cookie lub adresów IP na indywidualnym komputerze.

Upstream supply chain [Łańcuch dostaw w górę] : łańcucha dostaw Transakcje między organizacją a jej dostawcami i pośrednikami, równoważne e-commerce po stronie nabywcy.

URL (jednolity lub uniwersalny lokalizator zasobów) : Adres internetowy używany do lokalizowania strony internetowej na serwerze internetowym.

URL strategy [Strategia adresów URL] : Zdefiniowane podejście do tworzenia adresów URL, w tym stosowanie wielkich liter, dzielenia wyrazów i subdomen dla różnych marek i różnych lokalizacji. Ma to wpływ na promocję strony internetowej offline za pomocą promocyjnych lub próżnych adresów URL, optymalizacji pod kątem wyszukiwarek i możliwości wyszukiwania. Czysty adres URL, który pasuje do wielu z tych celów, to `http://www.domain.com/nazwa-foldery/nazwa-dokumentu`. Należy zachować ostrożność przy pisowni wielkimi literami, ponieważ serwery Linux analizują wielkie litery inaczej niż małe litery.

Użyteczność : Podejście do projektowania stron internetowych, które ma umożliwić realizację zadań użytkownika.

Usability/user testing [Testy użyteczności / testowania użytkowników] : Reprezentatywni użytkownicy są obserwowani podczas wykonywania reprezentatywnych zadań za pomocą systemu.

Use-case [Przypadek użycia] Sekwencja transakcji między aktorem a systemem wspierającym działania aktora.

Use-case modelling [Modelowanie przypadków użycia] : Podejście zorientowane na użytkownika do modelowania wymagań systemowych.

Usenet newsgroups [Grupy dyskusyjne Usenet] : Szeroko stosowana elektroniczna tablica ogłoszeń używana do omawiania określonego tematu, takiego jak sport, hobby lub biznes. Dostęp do tradycyjnego oprogramowania specjalnego czytnika grup dyskusyjnych, można teraz uzyskać za pośrednictwem przeglądarki internetowej z www.deja.com.

User-centred design [Projektowanie zorientowane na użytkownika] : Projektowanie oparte na optymalizacji wrażeń użytkownika na podstawie wszystkich czynników, w tym interfejsu użytkownika, które mają na to wpływ.

Utility computing [Narzędzia informatyczne]: zasoby informatyczne, w szczególności oprogramowanie i sprzęt, są wykorzystywane na zasadzie opłaty za korzystanie i są zarządzane zewnętrznymi „usługami zarządzane”.

V

Validation [Walidacja] Jest to test projektu, w którym sprawdzamy, czy projekt spełnia wymagania użytkowników biznesowych określone w specyfikacji wymagań.

Value-added network [Sieć o wartości dodanej] (VAN) : Bezpieczna sieć rozległa, która wykorzystuje technologię zastrzeżoną, a nie internetową.

Value chain [łańcuch wartości] : Model do analizy tego, w jaki sposób działania łańcucha dostaw mogą zwiększać wartość dodaną produktów i usług dostarczanych do klienta.

Value network [Sieć wartości] : Połączenia między organizacją a jej strategicznymi i niestrategicznymi partnerami, które tworzą jej zewnętrzny łańcuch wartości.

Value stream [Strumień wartości] : Kombinacja działań wymaganych do dostarczenia wartości klientowi jako produktów i usług.

Vendor-managed inventory [Zapasy zarządzane przez dostawcę] (VMI) : Partnerzy łańcucha dostaw zarządzają uzupełnianiem części lub przedmiotów na sprzedaż poprzez dzielenie się informacjami na temat zmian popytu i poziomu zapasów towarów używanych do produkcji lub sprzedaży.

Vertical integration [Integracja pionowa] : Zakres, w jakim działania łańcucha dostaw są podejmowane i kontrolowane w organizacji.

Viral marketing [Marketing wirusowy] : W kontekście online wiadomość e-mail „Prześlij znajomemu” służy do przesyłania wiadomości promocyjnej od jednej osoby do drugiej. „Online word of mouth”.

Virtual integration [Integracja wirtualna] : Większość działań w łańcuchu dostaw jest podejmowana i kontrolowana poza organizacją przez osoby trzecie.

Virtual organization [Organizacja wirtualna] : Organizacja, która wykorzystuje technologię informacyjną i komunikacyjną, aby umożliwić jej działanie bez jasno określonych fizycznych granic między różnymi funkcjami. Zapewnia dostosowane usługi poprzez outsourcing produkcji i innych funkcji stronom trzecim.

Virtual private network [Wirtualna sieć prywatna] (VPN) : Bezpieczne, szyfrowane (tunelowane) połączenie między dwoma punktami korzystającymi z Internetu, zwykle tworzone przez dostawców usług internetowych dla organizacji chcących prowadzić bezpieczny handel internetowy.

Virtual world [Świat wirtualny] : Elektroniczne środowisko, które symuluje interakcje między postaciami online znanymi jako awatary.

Virtualization (company) [Wirtualizacja (firma)] : Proces firmy rozwijającej więcej cech organizacji wirtualnej.

Virtualization (technology) [Wirtualizacja (technologia)] : Pośrednie świadczenie usług technologicznych za pośrednictwem innego zasobu (abstrakcja). Zasadniczo jeden komputer wykorzystuje swoje możliwości przetwarzania i pamięci do wykonywania zadań na innym.

Vision or mission [Wizja lub misja] : Zwięzłe podsumowanie określające zakres i ogólne cele kanału cyfrowego organizacji w przyszłości, wyjaśniające, w jaki sposób przyczynią się one do organizacji oraz wspierają klientów i interakcje z partnerami.

Voice over IP (VOIP) : Dane głosowe są przesyłane przez Internet - umożliwia wykonywanie połączeń telefonicznych przez Internet

W

WAIS : Narzędzie ważne przed pojawieniem się Internetu do przechowywania i wyszukiwania dokumentów w Internecie. W dużej mierze został zastąpiony przez Internet, który zapewnia lepsze wyszukiwanie i bardziej zaawansowane publikowanie dokumentów.

Walk-through [Przewodnik] : Użytkownik wykonuje swoje działania za pomocą systemu lub makiety.

Web 2.0 Koncepcja : Web 2.0 odnosi się do zbioru usług internetowych, które ułatwiają pewne zachowania online, takie jak uczestnictwo w społeczności i treści generowane przez użytkowników, ocenianie i tagowanie.

Web 3.0 Koncepcja : Sieć nowej generacji obejmująca szybką łączność, złożone interakcje między społecznościami, pełen zakres mediów cyfrowych (tekst, głos, wideo) oraz inteligentną lub semantyczną sieć, w której zautomatyzowane aplikacje mogą uzyskiwać dostęp do danych z różnych usług online wspomagające poszukiwaczy w wykonywaniu złożonych zadań związanych z wyborem dostawcy.

Web analytics [Analityka internetowa] : Techniki stosowane do oceny i poprawy wkładu e-marketingu w działalność gospodarczą, w tym sprawdzanie natężenia ruchu, skierowań, strumieni kliknięć, danych o zasięgu online, ankiet satysfakcji klientów, potencjalnych klientów i sprzedaży.

Web analytics system [System analityki internetowej] : Informacje o liczbie odwiedzających, źródłach i odwiedzanych stronach są analizowane za pośrednictwem systemów analityki internetowej.

Web application frameworks [Struktury aplikacji internetowych] : Standardowa struktura programowania oparta na funkcjach bibliotek wielokrotnego użytku do tworzenia dynamicznych stron internetowych za pomocą języka programowania.

Web application server [Serwer aplikacji WWW] : Procesy programowe, do których dostęp uzyskuje się za pomocą standardowego interfejsu programistycznego (API) frameworka aplikacji sieci Web w celu zapewnienia dynamicznej funkcjonalności strony internetowej w odpowiedzi na żądania otrzymane z przeglądarek. Są przeznaczone do zarządzania wieloma żądaniami od wielu użytkowników i zapewniają równoważenie obciążenia do obsługi dużych ilości użytkownika.

Web browsers [Przeglądarki internetowe] : Przeglądarki takie jak Microsoft Internet Explorer zapewniają łatwą metodę dostępu i przeglądanie informacji przechowywanych jako dokumenty internetowe na różnych serwerach.

Web logs [Dzienniki internetowe] : Dzienniki internetowe lub blogi to metoda publikowania stron internetowych, szczególnie tych z listami wiadomości.

Web servers [Serwery sieciowe] : Przechowuj i prezentuj strony internetowe, do których dostęp mają przeglądarki.

Web services [Usługi sieciowe] : Aplikacje biznesowe i usługi oprogramowania są udostępniane za pośrednictwem Internetu i protokołów internetowych, a aplikacja jest zarządzana na oddzielnym serwerze, z którego jest dostępny.

Whitelist [Biała lista] : Kompilacja zaufanych źródeł wiadomości e-mail, które mogą wchodzić do skrzynki odbiorczej.

Widżety : Znaczek lub przycisk włączony do witryny lub przestrzeni sieci społecznościowej przez jej właściciela, z treściami lub usługami zwykle udostępnianymi z innej witryny, dzięki czemu widżety są skutecznie mini-aplikacją lub usługą internetową. Treść można aktualizować w czasie rzeczywistym od widżetu współpracuje z serwerem za każdym razem, gdy się ładuje.

Wi-Fi („Wireless-fidelity“) : Szybka bezprzewodowa sieć lokalna umożliwiająca bezprzewodowy dostęp do Internetu użytkownikom mobilnym, biurowym i domowym.

Wireframes [Model szkieletowy] : Znany również jako „schemat” - sposób zilustrowania układu pojedynczej strony internetowej.

Wireless Application Protocol (WAP) : WAP to techniczny standard przesyłania informacji do urządzeń bezprzewodowych, takich jak telefony komórkowe.

Wireless communications [Komunikacja bezprzewodowa] : Transakcje elektroniczne i komunikacja przeprowadzane za pomocą urządzeń mobilnych, takich jak laptopy, osobisty asystent cyfrowy (PDA) i telefony komórkowe (oraz platformy o stałym dostępie) z różnymi formami połączenia bezprzewodowego.

Wireless Markup Language (WML) : Standard do wyświetlania stron mobilnych, takich jak przesyłane przez WAP.

Workflow management [Zarządzanie przepływem pracy] (WFM) : Zarządzanie przepływem pracy to automatyzacja przepływów informacji i zapewnia narzędzia do przetwarzania informacji zgodnie z zestawem reguł proceduralnych.

World Wide Web (WWW) : Najpopularniejsza technika publikowania informacji w Internecie. Dostęp jest możliwy za pośrednictwem przeglądarek internetowych, które wyświetlają strony internetowe z osadzoną grafiką i tekstem zakodowanym w HTML lub XML.

Worm : Mały program, który sam się replikuje i przenosi przez sieć z maszyny na maszynę. Forma wirusa.

X

XML lub eXtensible Markup Language : Standard przesyłania danych strukturalnych, w przeciwieństwie do HTML, który jest czysto prezentacyjny.